



Context

Popitas és la marca líder de crispetes per a microones. Vam ser pioneres en fabricar aquest producte a Espanya l'any 1992, quan el microones encara no era present a totes les llars.

Des d'aleshores, som la marca líder en vendes dins la nostra categoria i ens mantenim al top of mind del consumidor gràcies a campanyes publicitàries memorables (jingle Pop Pop Popitas) i a una intensa activitat promocional tant dirigida al consumidor com al punt de venda.

La marca va dur a terme un rebranding l'any 2015, apostant per una imatge més amable, amb logo i mascota, colors plans i un estil més familiar i transversal, en línia amb la tendència Mr. Wonderful d'aquell moment.

L'any 2023 vam llançar una nova gamma de productes altament saboritzats, amb una imatge i un públic objectiu molt més propers al del món del snacking i a la Generació Z i als late millennials.

El repte

10 anys després del rebranding, el nostre territori és un altre: SORTIR A CASA.

El consum de crispetes sempre ha estat estretament vinculat al cinema, però el consum audiovisual va canviar radicalment amb l'arribada de les plataformes VOD, YouTube, Twitch, etc.

L'any 2019 vam decidir reorientar la comunicació: qui millor que Popitas per acompanyar les maratons de Netflix?

El moment de consum ha canviat des del 2015, i també han canviat els nostres consumidors.

Objectius

Necessitem evolucionar la imatge de marca perquè el branding connecti millor amb la realitat actual.

Target

El públic a qui s'adreça la campanya és:

- Famílies amb fills a la llar (de 0 a 25 anys).

Com presentar la teva proposta?

Segons documents base

www.dracnovell.com/participa

DUBTES: +34 613 137 510 / info@elgremidelapublicitat.com

Recursos & Descarregables

Brandstyle

Tipografia

