



Briefing

Contexto

Dar a conocer el Plan de digitalización que busca la adquisición de la competencia digital del alumnado, promoviendo un uso adecuado, ético, saludable y responsable de los dispositivos.

Los mensajes implícitos tienen que transmitir:

- La tecnología debe estar al servicio de las personas y de la educación, pero previniendo su abuso.
- Sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de repensar el uso de los dispositivos digitales.
- Promover un cambio de mirada.
- Generar debate sobre las herramientas digitales.
- Favorecer la implicación de toda la sociedad (docentes, familias y otros profesionales) en la protección digital de la infancia.
- Promover la utilización de las guías de uso responsables.

Es importante que sepas que...

Hay que tener en consideración que la campaña tenga un tono preeminentemente emocional, que promueva este debate y haga reflexionar sobre la digitalización en todos los ámbitos, especialmente en las aulas.

Debe interpelar a diferentes públicos y adecuarse a los lenguajes y canales que llegan a cada uno, desde redes sociales a medios de comunicación convencionales.

El reto

Crear una campaña de comunicación transversal y multicanal que interpele a la necesidad de repensar el uso que se hace de los dispositivos digitales, especialmente del teléfono móvil, y de cómo su uso puede afectar la salud mental y física de las personas.

Y transmitir que desde la educación se trabaja para promover un uso responsable y ético a la vez que se mantiene la adquisición de competencias digitales en una sociedad donde es imprescindible saber desarrollarse y utilizar estas herramientas.

Target

El público a quién va dirigida la campaña es:

1. Familias con niños
2. Alumnado
3. Docentes
4. Conjunto de la ciudadanía

¿Cómo presentar tu propuesta?

Según documento base

Importante: Participación individual o en grupo

www.dracnovell.com/es/participar

DUDAS: +34 613 137 510 / info@elgremidelapublicitat.com

Recursos & Descargables

Manual corporativo

Logos Gencat

