



Briefing

Context

Donar a conèixer el Pla de digitalització que busca l'adquisició de la competència digital de l'alumnat, tot promovent un ús adequat, ètic, saludable i responsable dels dispositius.

Els missatges implícits han de transmetre:

- La tecnologia ha d'estar al servei de les persones i de l'educació, però prevenint-ne l'abús.
- Sensibilitzar a la ciutadania sobre la necessitat de repensar l'ús dels dispositius digitals.
- Promoure un canvi de mirada.
- Generar debat sobre les eines digitals.
- Afavorir la implicació de tota la societat (docents, famílies i altres professionals) en la protecció digital de la infància.
- Promoure la utilització de les guies d'ús responsables.

És important que sàpigues que...

Cal tenir en compte que la campanya ha de tenir un to preeminentment emocional, que promogui aquest debat i faci reflexionar sobre la digitalització en tots els àmbits, especialment a les aules.

Ha d'interpel·lar diferents públics i adequar-se als llenguatges i canals que arriben a cada un, des de xarxes socials a mitjans de comunicació convencionals.

El repte

Crear una campanya de comunicació transversal i multicanal que interpel·li a la necessitat de repensar l'ús que es fa dels dispositius digitals, especialment del telèfon mòbil, i de com el seu ús pot afectar la salut mental i física de les persones.

I transmetre que des de l'educació es treballa per promoure un ús responsable i ètic alhora que es manté l'adquisició de competències digitals en una societat on és imprescindible saber desenvolupar-se i utilitzar aquestes eines.

Target

El públic a qui va adreçada la campanya és:

1. Famílies amb infants
2. Alumnat
3. Docents
4. Conjunt de la ciutadania

Com presentar la teva proposta?

Segons documents base

www.dracnovell.com/participa

**DUBTES: +34 613 137 510 /
secretaria@elgremidelapublicitat.com**

Recursos & Descarregables

Manual corporatiu

Logos Gencat

