



Briefing



Contexto

Jojitos es una marca icónica de snacks infantiles. Los de los personajes divertidos.

Crujientes, sabrosos y llenos de color, Jojitos es la marca infantil de snacks permisibles por y para niños y niñas de 3 a 11 años. Demasiado mayores para Aspitos, y aún jóvenes para conectar con Jumpers. Con sus formas originales, su sabor suave y su imagen alegre, se han convertido en un clásico en las fiestas y momentos de diversión y celebración.

Jojitos es una marca de Aspil, perteneciente al Grupo Apex, y forma parte del universo de productos pensados para disfrutar en familia. Desde sus inicios, ha apostado por un tono cercano y divertido, con una comunicación dirigida a los más pequeños y a los adultos que los acompañan en sus momentos de ocio.

La activación de la marca gira entorno al concepto de diversión compartida y a los valores de alegría, color y juego, así como al uso de licencias (Sonic, Trolls, Minions, Spiderman...).

Categorías

Diseño de marcas o logotipos y campañas de Branding

El reto

Tenemos muchos productos con otras marcas de Grupo Apex que van a ser unificados bajo la marca Jojitos.

Debemos crear una imagen y arquitectura de marca que englobe todo el surtido actual, y que nos permita crecer con el lanzamiento de nuevos productos de snacks salados, dulces, panificados, etc.

Objetivos

- Posicionar a Jojitos como marca líder en snacks permisibles para consumidores infantiles en momentos de diversión.

Target

Familias con hijos pequeños (3 - 11 años) y jóvenes. La ocasión principal de consumo son fiestas, momentos de diversión y consumo de aperitivos (parques, etc.).

¿Cómo presentar tu propuesta?

Según documento base

Importante: Participación individual o en grupo

Fecha límite inscripción: 24 de octubre, 23:55 h

www.dracnovell.com/es/participar

DUDAS: +34 613 137 510 / info@elgremidelapublicitat.com

Recursos & Descargables

[Consulta los productos](#)

