



Briefing



Context

És important que sàpigues que...

Jojitos és una marca icònica de snacks infantils. La dels personatges divertits.

Cruixents, saborosos i plens de color, Jojitos és la marca infantil de snacks permesos per a nens i nenes de 3 a 11 anys. Massa grans per a Aspitots, i encara massa joves per connectar amb Jumpers. Amb les seves formes originals, el seu gust suau i la seva imatge alegre, s'han convertit en un clàssic de les festes i dels moments de diversió i celebració.

Jojitos és una marca d'Aspil, que pertany al Grup Apex, i forma part de l'univers de productes pensats per gaudir en família. Des dels seus inicis, ha apostat per un to proper i divertit, amb una comunicació dirigida als més petits i als adults que els acompanyen en els seus moments d'oci.

L'activació de la marca gira entorn del concepte de diversió compartida i dels valors d'alegria, color i joc, així com de l'ús de llicències (Sonic, Trolls, Minions, Spiderman...).

El repte

Crear una nova marca en què Jojitos passa a ser la marca que engloba tota la gamma de productes per al target infantil (Aspitos, Jojitos, Palomitas i Jumpers).

- Dissenyar una marca per a que Jojitos pugui reunir sota el seu paraigües la resta de productes (naming, logotip, personalitat).
- Campanya de branding que porti la nova marca més enllà d'un logotip.

Objectius

- Dotar a Jojitos d'una personalitat que englobi tots els productes infantils del catàleg.
- Posicionar Jojitos com una marca líder en snacks permesos per a consumidors infantils en moments de diversió.

Target

Famílies amb fills petits (de 3 a 11 anys) i joves. L'ocasió principal de consum són les festes, els moments de diversió i el consum d'aperitius (parcs, etc.).

Com presentar la teva proposta?

Segons document base

Data límit inscripció: 24 d'octubre, 23:55 h
www.dracnovell.com/participa

DUBTES: +34 613 137 510 / info@elgremidelapublicitat.com

Recursos & Descarregables

[Consulta els productes](#)

