



Context

Exercici de *naming*: Renfe busca un nom comercial per agrupar sota aquesta denominació els seus preus més assequibles, o aquells en promoció especial. Es pretendria donar una denominació que identifiqui a aquelles opcions més barates en els serveis comercials.

Ha de ser un nom relativament curt, que permeti entendre fàcilment que sota la seva denominació es troben els millors preus possibles en cada trajecte. Actualment, Renfe utilitza el concepte dels "Super Preus", i en altres ocasions utilitza termes com "preu Estrella", "preu web", "tarifa Yovoy!"...

És important que sàpigues que...

Cal tenir en compte que aquest nom tindria presència en totes les CC. AA. on circulen trens de Renfe, i on en algunes d'elles existeixen dos idiomes oficials. Per tant, s'ha de valorar si aquest nom ha o pot traduir-se en tots els idiomes oficials d'Espanya.

Aquest nom s'utilitzarà en els productes comercials d'Alta Velocitat i Llargua Distància de Renfe, que operen ja en un règim de competència contra altres operadors internacionals a Espanya. Renfe competeix oferint el producte líder del mercat de la A.V. i el més reconegut: AVE. A més, ofereix els serveis Avlo, també d'Alta Velocitat, així com altres serveis comercials: Alvia, Intercity...

El repte

Trobar un terme, nom o concepte creatiu que pugui tindre recorregut comercial i publicitari-promocional. Aquest nom ha de permetre la seva fàcil identificació sense entrar en col·lisió o confusió amb els actuals sistemes tarifaris de Renfe. Cal dotar-lo d'una "personalitat" prou construïda per a permetre la seva explotació en futurs suports publicitaris: falques de ràdio, cartelleria, audiovisual, etc.

Aquest nom ha de ser capaç d'atreure l'atenció del potencial comprador, sent fàcilment identificat com el "millor preu existent" per viatjar en la companyia líder de transport ferroviari a Espanya, líder per qualitat, experiència, seguretat i compromís.

Target

- Usuaris o potencials usuaris dels serveis comercials de Renfe, especialment dels seus productes estrella: AVE, Avlo, Alvia i Intercity.
- Públic general.

Com presentar la teva proposta?

Segons document bases

**Data límit per a presentació de propostes:
08 de novembre**

www.dracnovell.com/participa

DUBTES: +34 613 137 510 / info@elgremidelapublicitat.com

Recursos & Descarregables

