



## Context

**InfoJobs, el portal líder d'ocupació a Espanya amb més de 25 anys d'experiència i patrocinador principal de la Kings League InfoJobs, vol augmentar la seva posició com a líder en Top of Mind demostrant que és el portal més efectiu per a trobar feina per al públic jove.**

### És important que sàpigues que...

- Cada 24 segons es tanca un contracte en InfoJobs
- Portal amb més volum d'ofertes de tots els sectors que qualsevol competidor
- Aplicació gratuïta de iOS i Android
- Fàcil d'utilitzar: intuïtiva, àgil, seguiment del procés de selecció, filtres...
- Únic portal que ha treballat amb streamers i creadors/as de contingut

## El repte

**Crear una idea creativa i innovadora que vinculi a InfoJobs amb el públic jove dins de l'entorn de la Kings League InfoJobs perquè pugui executar-se en el pròxim split.**

## Objectius

- Augmentar el TOM
- Altes de nous candidats

## Target

- Professionals digitals de 18 a 25 anys interessats a trobar la seva primera feina o canviar de feina
- Persones que estan utilitzant altres plataformes per a buscar feina

**SECTORS FOCUS:** Màrqueting, Tecnologia i Informàtica

## Important

**En InfoJobs NO volem fer campanyes de publicitat, sinó generar entreteniment aportant valor. Busquem accions que vinculin l'ús de InfoJobs i a l'efectivitat del portal de manera creativa**

## Com presentar la teva proposta?

Emplena el formulari d'inscripció i adjunta el link de la teva creativitat per a veure el teu vídeo

Fes un vídeo horitzontal de màxim 1 minut amb la teva idea

En cas que tinguis dues o més idees, fes un vídeo d'1 minut màxim per idea

Podràs utilitzar vídeos d'estoc, de YouTube o d'actuació pròpia, el que tu vulguis

**Data límit per a presentació de propostes:**  
**08 de novembre**

**[www.dracnovell.com/participa](http://www.dracnovell.com/participa)**

**DUBTES: +34 613 137 510 / [info@elgremidelapublicitat.com](mailto:info@elgremidelapublicitat.com)**  
**A donar-li canya i sobretot a divertir-vos!**

## Recursos & Descarregables

**[Aquí trobaràs el brand manual d'InfoJobs](#)**

## Com es triaran les idees guanyadores?

Es premiaran a les 2 millors idees que compleixin el següent:

**40% Compleix els objectius**

Aconseguir vincular InfoJobs amb el públic objectiu i la Kings League

**50% Creativitat**

Idea que aconsegueixi vincular l'ús d'InfoJobs i la seva efectivitat

**10% Presentació de la idea**

El teu vídeo d'1 minut màxim

