



# Briefing

fotocasa

## Context

**Fotocasa és un dels portals líders per buscar vivenda a Espanya.**

A Fotocasa tenim més d'un milió d'habitatges a Espanya, cada setmana se'n publiquen més de 30.000 noves i cada dia 1.000 pisos o cases baixen de preu.

Les oportunitats en són moltes i a més, l'eina de recerca (portal web i app) està en constant evolució: creem noves funcionalitats com les que hem llençat aquest any amb "la recerca per temps de desplaçament", "compartir i editar llistes de pisos preferits amb els teus amics" o "la guia de barris", sempre amb l'objectiu d'intentar aconseguir que buscar habitatge sigui més fàcil.

### És important que sàpigues que...

La recerca d'habitatge és un procés que genera emocions ambivalents: **il·lusió, però també molt d'estrès.**

**Les emocions positives:** il·lusió d'anar a millor, d'independitzar-se, d'evolucionar, de trobar una nova llar que s'adapti a la teva personalitat i les teves necessitats vitals...

**En negatiu:** cansament, incertesa, desesperació, es desil·lusionen (tot i que es tornen a il·lusionar (perquè el procés implica sempre una inversió de temps i esforç).

La gent busca als portals immobiliaris: **efectivitat, optimitzar el temps i comoditat acudint a un únic portal que sigui millor que la resta.** En especial si "ho té tot", ja que volen sentir-se segurs que allà ho trobaran segur.

I, tot i que de forma inconscient, encara mantenen la il·lusió i el bon humor, **els hi encanta continuar somiant amb el seu lloc ideal.**

## El repte

**Arribar al públic més jove, amb un to proper a ells, a través del lloguer o de compartir pis. Volem rejuvenir la marca, ajudant els joves a trobar un lloc on puguin ser feliços.**

## Objetius

Ser el portal preferit dels joves, la primera opció per buscar un habitatge, perquè a Fotocasa està tot el que es pot necessitar per trobar on viure.

## Target

Persones entre 18-35 anys. Amb especial focus al grup 22-30, post universitaris que tenen la seva primera feina i que decideixen emancipar-se per voluntat pròpia o perquè han de canviar de ciutat per estudiar/treballar.

## **Important**

- 1. Tot i que la campanya va dirigida a un públic més jove, que probablement estigui més proper al lloguer, volem donar el missatge que a Fococasa tenim tot el que pots necessitar per viure: habitatges per comprar, de lloguer o per compartir, obra nova, etc.**
- 2. Des de la marca, he activat un projecte social que es diu Proyecto Vivienda (on intentem ajudar al col·lectiu més vulnerables amb l'habitatge) on donem ajudes econòmiques als joves per fer front la gran despesa d'independitzar-se.**

## Com presentar la teva proposta?

Segons document bases

**Data límit per a presentació de propostes:  
08 de novembre**

**[www.dracnovell.com/participa](http://www.dracnovell.com/participa)**

**DUBTES: +34 613 137 510 / [info@elgremidelapublicitat.com](mailto:info@elgremidelapublicitat.com)**

## Recursos & Descarregables

Manual corporatiu  
Logos i tipografia

