

FESTIVAL INTERNACIONAL - DRAC NOVELL 2023

BASES

El Gremi de publicitat, comunicació y marketing (en adelante elGremi) convoca los premios DRAC NOVELL 2023, dentro del marco de un festival de ámbito internacional que este año celebra su 25 edición.

Los premios DRAC NOVELL 2023 tienen como principal finalidad premiar los trabajos realizados por los estudiantes que participen en ésta edición, cuyas creaciones pondrán de manifiesto la alta calidad de la formación que imparten las universidades y centros de enseñanza de publicidad, comunicación y marketing a nivel internacional, a la vez que ofrece, a los futuros profesionales, la posibilidad de dar a conocer sus creaciones al sector empresarial-profesional y acercar el joven talento a la empresa y a la comunidad universitaria.

DRAC NOVELL 2023 premiará las mejores creatividades y estrategias de las categorías explicadas en las siguientes bases:

1. PARTICIPANTES

1.1 Podrán participar en los premios DRAC NOVELL 2023 los estudiantes que cursan actualmente carreras, cursos o másteres de publicidad, comunicación o marketing, y los titulados recientemente (hasta dos años después de acabar los estudios) en las universidades, escuelas profesionales y centros de enseñanza de publicidad, comunicación y marketing empresarial de todo el mundo, debiendo acreditar dicha condición.

1.2. La participación a los premios DRAC NOVELL 2023 podrá ser individual, en pareja o en grupo. En el caso de la participación en grupo, los participantes deberán nombrar uno o dos representantes como máximo, para que sean interlocutores de toda la comunicación con los organizadores, relativa a su participación en los premios o en las actividades que la organización los requiera.

1.3. Solo podrán participar en los premios DRAC NOVELL 2023, las personas inscritas previamente dentro de las fechas establecidas por la organización, que hayan recibido la correspondiente confirmación de su inscripción.

2. INSCRIPCIÓN DE PROPUESTAS

2.1. Una misma pieza o campaña solo puede inscribirse en una categoría.

2.2. Si una campaña está compuesta por varias piezas, aunque éstas sean de diferente formato (por ejemplo, gráfica y audiovisual) se deben inscribir juntas en un solo registro.

2.3. La participación en las diferentes categorías será por sorteo de los organizadores en base a los grupos o personas presentados.

3. VALORACIÓN

3.1. El Jurado valorará únicamente la creatividad bajo los criterios de originalidad, ideación y conceptualización de la propuesta, tomando en cuenta todos aquellos elementos que genéricamente intervienen en una campaña como, por ejemplo, la estrategia o la viabilidad de la propuesta presentada en su conjunto.

3.2. Todas las propuestas y las piezas creativas correspondientes que presenten los participantes inscritos a los premios DRAC NOVELL 2023, deberán de ajustarse al/los briefings facilitados y en base a las diferentes categorías. Los briefings se publicarán con la suficiente antelación y por los canales digitales de la organización del certamen.

4. CATEGORIAS

En esta edición se tiene previsto premiar las campañas propuestas e inscritas en 5 categorías principalmente:

a. **Audiovisual. Campaña de televisión, cine y/o medios audiovisuales.** En esta categoría sólo se incluyen spots, películas o videos con una duración de máximo 60 segundos. Las piezas deberán presentarse en formato MP4 o similar. [Pendiente definición de formato de entrega. BASES DRAC NOVELL 2023 v.2](#)

b. **Digital. Campaña para medios digitales y online** (webs, microsites, redes sociales, podcast, otros canales digitales). Piezas de comunicación online que aparecen durante la navegación del usuario por webs y redes sociales. Se considera que una pieza es una

acción de comunicación cuando su objetivo es llegar al usuario en cualquier ámbito de la red. Ya sea en su navegación por la www o utilizando cualquier otra aplicación, como el correo electrónico o los sistemas de mensajería instantánea. (Banners, emailmk, Richmedia,). Deberá presentarse una breve memoria justificativa, links y otros formatos digitales. [Pendiente definición de formato de entrega. BASES DRAC NOVELL 2023 v.2](#)

c. Innovación. Campaña en medios innovadores (Inteligencia artificial, street marketing, realidad virtual y realidad aumentada, etc.). [Pendiente definición de formato de entrega. BASES DRAC NOVELL 2023 v.2](#)

d. Medios exteriores. Campañas o piezas de publicidad exterior (vallas, carteles, anuncios, pantallas, lonas, rótulos en vehículos, mupis, marquesinas, ...). Los anuncios gráficos deberán ser presentados en tamaño a3, formato jpeg/jpg, resolución de 300 ppp. [Pendiente definición de formato de entrega. BASES DRAC NOVELL 2023 v.2](#)

e. Campaña Integral. En esta categoría se incluye aquellas piezas de *branded content* que tienen como objetivo generar contenidos que permitan conectar a una marca con el consumidor de una forma integral. Ideas pensadas, no para vender productos o servicio, sino para transmitir valores, emociones, formas de pensamiento y elementos, capaces de generar una conexión con la marca.

El archivo para presentarlas puede ser gráfico o audiovisual/vídeo que explique la campaña y se visualicen las piezas que la compongan. La duración **máxima deberá ser de 4 minutos** y el formato debe ser un **video en.mp4** con un peso máximo de **150 MB**. [Pendiente definición de formato de entrega. BASES DRAC NOVELL 2023 v.2](#)

NOTA: Sujeto a posibles cambios en base a los *briefings* facilitados por los patrocinadores.

5.PARTICIPACIÓN Y CALENDARIO

5.1. La participación es gratuita.

5.2. Solo podrán participar las personas inscritas previamente dentro de las fechas establecidas por la organización, que además hayan recibido la correspondiente confirmación de su inscripción.

5.3. Las propuestas pueden constar de una o varias piezas (campaña), pudiendo presentar cada estudiante o grupo, tantas piezas como crea conveniente.

5.4. Se puede participar en más de un briefing. La organización se reserva el derecho de reorganizar a los equipos participantes en los diferentes briefings para evitar el desierto de un patrocinador.

5.5. No podrán participar aquellas piezas publicitarias que ya hayan sido presentadas en anteriores ediciones del Drac Novell. Tampoco podrán participar campañas que se hayan comercializado anteriormente.

5.6 Las propuestas deben ser actuales, frescas y adecuadas al *briefing* de los patrocinadores.

5.7. Las fechas clave para el desarrollo del certamen son:

27 de octubre 2023

- Evento de presentación de los *briefings* de los patrocinadores. Sesión presencial y en streaming.
- Publicación online de los briefings en las webs de los organizadores.

30 de octubre 2023

- Validación de los equipos y posible reorganización de los briefings

8 de noviembre 2023

- Fecha límite para presentación de propuestas por parte de los participantes.

10 de noviembre 2023

- Acceso del jurado a las propuestas presentadas.

13 a 15 de noviembre 2023

- Días de deliberación del jurado.

17 de noviembre 2023

- Información a los ganadores

23 de noviembre 2023

- Festival premios Drac Novell 2023

Los organizadores se reservan el derecho a modificar las fechas de recepción de las piezas en función de las necesidades propias de la organización del certamen o las del jurado, siempre y cuando no representen un agravio para los participantes.

5.6. La organización rechazará la participación de las propuestas de todas las piezas sexistas, que menosprecien creencias religiosas, ideologías políticas o que inciten a la violencia en todas sus manifestaciones, o promuevan conductas socialmente reprobables como el consumo de drogas, la ingestión de bebidas alcohólicas, o la tenencia de armas, conducción bajo efectos del alcohol o estupefacientes, el uso ofensivo del cuerpo de la mujer, y en general, de todo lo que contempla el ordenamiento jurídico de la publicidad y la comunicación.

5.7. La inscripción a los premios DRAC NOVEL 2023 y la presentación de las propuestas supone la aceptación de las normas, bases y reglamentos del festival y del Jurado, así como la autorización a los organizadores, así como la aceptación del tratamiento de la información personal facilitada para las comunicaciones que se requieran, siempre con acuerdo al cumplimiento del reglamento General de protección de Datos (RGPD)

6. DERECHOS DE AUTOR

6.1 Los participantes ceden y transmiten la totalidad de los derechos de explotación de las piezas que presenten en el certamen, a favor de EL GREMI y, en su caso, de los patrocinadores que han contribuido a la financiación y realización del DRAC NOVELL 2023, de manera que, tanto EL GREMI como los patrocinadores del certamen, quedan facultados para proceder a la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de la obra, así como para perseguir las violaciones que afecten a los derechos cedidos.

6.2 Dicha cesión será válida en todo el territorio español, y con alcance internacional, en todo el mundo, y durante un plazo de cinco años.

6.3 Los referidos derechos podrán ser cedidos por EL GREMI y/o los correspondientes patrocinadores a favor de terceros, en los mismos términos aquí previstos.

6.4 Sin perjuicio de lo anterior, el alumno mantendrá inalterado el derecho al reconocimiento de la autoría de la pieza o piezas en cuestión, así como el derecho de modificación de las mismas. En el caso de los participantes ganadores, y como retribución a la cesión formalizada, recibirán el premio que corresponda, según el detalle especificado en el apartado 9, y podrán participar de forma activa y real en el proceso creativo de la campaña que solicite un determinado patrocinador.

7. DIVULGACIÓN

7.1 La mera participación al Drac Novell supone la aceptación de las normas, bases y reglamentos del festival y del Jurado.

7.2 Los participantes autorizan a elGremi y a la UAB a difundir a través de los medios de comunicación, toda aquella información que ayude a divulgar el certamen, así como el nombre de los ganadores y las piezas ganadoras, en las webs y otros canales de los organizadores.

7.3 Los participantes aceptan que elGremi pueda facilitar el contacto de los ganadores y/o participantes, a todas aquellas agencias de publicidad que se muestren interesadas en conocer los autores de los anuncios premiados, o a los medios de comunicación, con la exclusiva finalidad de promocionar a estos futuros profesionales.

8. JURADO

8.1. El Jurado estará formado por personas de reconocido prestigio en el mundo profesional. Sus nombres serán publicados en la web de los premios DRAC NOVEL 2023.

8.2. Las decisiones del Jurado serán inapelables.

8.3. El jurado se reserva la potestad de conceder un **premio especial** en caso de considerar una propuesta merecedora, aunque ésta que no se ajuste a las categorías definidas previamente.

9. PREMIOS

Audiovisual. Campaña de televisión, cine y/o medios audiovisuales

Drac de Oro: Trofeo y Premio del patrocinador

Drac de Plata: Trofeo y Premio del patrocinador

Digital. Campaña digitales y online

Drac de Oro: Trofeo y Premio del patrocinador

Drac de Plata: Trofeo y Premio del patrocinador

Innovadores. Campaña en medios innovadores

Drac de Oro: Trofeo y Premio del patrocinador

Drac de Plata: Trofeo y Premio del patrocinador

Medios exterior. Campañas OOH

Drac de Oro: Trofeo y Premio del patrocinador

Drac de Plata: Trofeo y Premio del patrocinador

Integral. Campañas 360º

Drac de Oro: Trofeo y Premio del patrocinador

Drac de Plata: Trofeo y Premio del patrocinador

Premio especial

Trofeo y Diploma de Honor