

## DRAC NOVELL 2021

### CATEGORIA CREATIVIDAD EN 24 HORAS

#### PREMIOS

**Oro:** Cámara GoPro Hero 8 para cada integrante del equipo

**Plata:** Airpods para cada integrante del equipo

**Bronce:** Tarjeta regalo Amazon por valor de 50€ para cada integrante del equipo

#### CONTEXTO

InfoJobs, el portal líder de empleo en España con más de 20 años de experiencia, quiere aumentar su posición como líder en Top of Mind. Quiere acompañar a los jóvenes en su carrera profesional para impulsarlos a encontrar un buen trabajo, a través de InfoJobs.

#### Datos claves de InfoJobs

- Somos el portal de empleo más efectivo: Cada minuto se cierra un contrato, a través de InfoJobs (Fuente: Kantar)
- Portal líder con más volumen de ofertas que cualquier competidor
- Fácil de utilizar para candidatos: intuitiva, ágil, información, sistema de alertas, filtros muy completos, etc.
- Ya se pueden leer opiniones y valoraciones en InfoJobs: Glassdoor tiene 1 millón de opiniones mientras que InfoJobs tiene casi 3 millones.
- Aplicación gratuita de iOS y Android

#### EL RETO

**1. Crear una acción en Redes Sociales (Tiktok, Twitch y/o Instagram) para demostrar que InfoJobs es el portal de empleo más efectivo para encontrar trabajo.**

#### Objetivos

- 1. Aumentar el TOM**
- 2. Altas de nuevos candidatos**

#### TARGET

- Profesionales digitales de 19 a 35 años interesados en encontrar un trabajo o cambiar de trabajo
- Usuarios que están utilizando otras plataformas para buscar trabajo

**Sectores foco:** Marketing, Tecnología e Informática

**IMPORTANTE:** En InfoJobs **NO** queremos hacer campañas de publicidad, sino generar **entretenimiento aportando valor**. Buscamos acciones que vinculen el uso de InfoJobs y a la efectividad del portal.

Recursos: [Aquí encontrarás nuestro brand manual](#)

**¡A darle caña y sobre todo a divertirnos!**

### **¿CÓMO PRESENTAR TU PROPUESTA?**

Rellena el **formulario de inscripción** y adjunta un link donde podamos descargar los dos archivos que se piden:

Archivo 1: Video para TikTok/Instagram, formato vertical, relación de aspecto 9:16

Archivo 2: Video para Twitch, relación de aspecto 16:9 (1920 × 1080 px)

**Importante: Participación individual o en pareja**

**Fecha límite para presentar propuestas: 16 de noviembre 10 h**

**[Formulario de inscripción](#)**

Dudas: 93 467 12 30 – 629 925 557 – dracnovellinternational@gmail.com