

SÈNIA CAMPINGS va néixer fa 50 anys amb la idea d'engegar un negoci turístic, més concretament un càmping, tenint en compte que en aquella època no era quelcom habitual en el país.

Joaquim Marquès en va ser el creador i va començar dissenyant i posant en marxa el càmping Caballo de mar a un terreny petitó davant del mar. La recerca d'allotjaments especials amb totes les comoditats pels clients, els millors serveis, l'innovació i respecte al terreny a l'hora d'idear els subministraments, l'experiència d'allotjar-se rodejat de natura i la recerca de parcel·les amb situacions geogràfiques immillorables, van fer que l'empresa des de l'any 1950 hagi crescut i en l'actualitat compta amb sis càmpings. Els càmpings són: sènia Caballo de mar (Pineda de mar, Barcelona), sènia Rupit (Rupit, Barcelona), sènia Tucan (Lloret, Girona), sènia Cala Canyelles (Lloret, Girona), sènia Riu (Sant Pere Pescador, Girona).

A l'actualitat en Pere Marquès, fill d'en Joaquim, segueix innovant i fent de sènia l'empresa familiar de càmpings més gran del país amb els mateixos valors inicials; fer que els seus clients gaudeixin dels allotjaments i instal·lacions en plena natura amb totes les comoditats.

Des de fa uns anys dissenyem i construïm els nostres propis allotjaments pensats i ideats per tal que l'usuari gaudeixi de les seves vacances o d'una escapadeta de cap de setmana en allotjaments únics, de disseny i pensats per tal que el viatger trobi en sènia el lloc ideal per a les seves vacances.

Proposta publicitària:

1. Què és demana?

Campanya a xarxes socials, concretament per a INSTAGRAM. Un gif per a stories 750*1334px i una imatge fixa de 1080*1080 px

2. Target:

El nostre públic objectiu són les famílies que volen gaudir de les seves vacances amb tota comoditat en plena natura

3. Què és vol transmetre?

Volem que la campanya doni a conèixer els nostres allotjaments únics i exclusius VISTA i la campanya vagi dirigida a aquestes famílies viatgeres que busquen un lloc únic on gaudir de les vacances en plena natura.

COM PRESENTAR LA TEVA PROPOSTA?

Emplenant el **formulari d'inscripció** i adjuntant un link on poguem descarregar els dos arxius que es demanen:

Arxiu 1: Gif animat 750x1334 px

Arxiu 2: Imatge (jpg o png) 1080x1080

Important: Participació individual o en parella

Recursos:

Link a l' allotjament a publicitar:

<https://www.calagogo.es/alojamientos/bungalows/bungalow-vista-plus/>

Links webs:

www.senia.es

<https://www.caballodemar.com/>

<https://www.campingtucan.com/>

<https://www.campingcanyelles.com/>

<https://www.calagogo.es/>

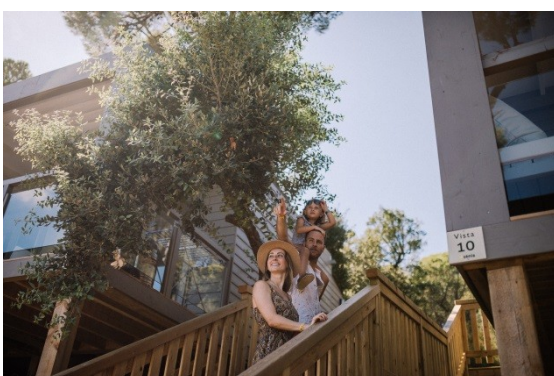
<https://www.rupit.com/>

<https://www.campingriu.com/>

La tipografia que utilitzem és gil sans.

A large version of the 'senia' logo, featuring a yellow square with a white glow effect to the left of the word 'senia' in a bold, black, sans-serif font.

Fotos allotjament VISTA:



Data límit per presentar propostes: 17 de novembre 10 h | [Formulari d'inscripció](#)
Dubtes: 93 467 12 30 – 629 925 557 – dracnovellinternational@gmail.com



Premis:

Or: Estada de cap de setmana per a dues persones a l'allotjament als VISTA al sènia Cala Gogo a Calonge, Costa brava, Girona.

Plata: Estada de cap de setmana per a dues persones a l' allotjament COCO SWEET al sènia Cala Canyelles, Lloret de mar, Girona.

Bronze: Experiència amb kyak pel riu Fluvià i l' illa Caramany fins a la desembocadura sortint des de l' embarcador de sènia Riu a Sant Pere pescador, Empordà, Girona.