

**SÈNIA CAMPINGS** nació hace 50 años con la idea de iniciar un negocio turístico, más concretamente un camping, teniendo en cuenta que en aquella época no era algo habitual en el país.

Joaquim Marqués fue el creador y comenzó diseñando y poniendo en marcha el camping Caballo de mar en un terreno pequeño delante del mar. La búsqueda de alojamientos especiales con todas las comodidades por parte de los clientes, los mejores servicios, la innovación y respeto del terreno en el momento de idear los suministros, la experiencia de alojarse rodeado de naturaleza y la búsqueda de parcelas con situaciones geográficas inmejorables, hicieron que la empresa desde el año 1950 haya crecido y en la actualidad cuenta con seis campings. Los campings son: sènia Caballo de mar (Pineda de mar, Barcelona), sènia Rupit (Rupit, Barcelona), sènia Tucan (Lloret, Girona), sènia Cala Canyelles (Lloret, Girona), sènia Riu (Sant Pere Pescador, Girona).

En la actualidad Pere Marqués, hijo de Joaquín, sigue innovando y haciendo de sènia la empresa familiar de campings más grande del país con los mismos valores iniciales; hacer que sus clientes disfruten de los alojamientos e instalaciones en plena naturaleza con todas las comodidades.

Desde hace unos años diseñamos y construimos nuestros propios alojamientos pensados e ideados para que el usuario disfrute de sus vacaciones o de una escapada de fin de semana en alojamientos únicos, de diseño y pensados para que el viajero encuentre en sènia el lugar ideal para sus vacaciones.

Propuesta publicitaria:

**1. ¿Qué se pide?**

Campaña en redes sociales, concretamente para instagram. Un gif para stories 750x1334px y una imagen fija de 1080x1080 px.

**2. Target:**

Nuestro público objetivo son las familias que quieren disfrutar de sus vacaciones con toda comodidad en plena naturaleza.

**3. ¿Qué se quiere transmitir?**

Queremos que la campaña de a conocer nuestros alojamientos únicos y exclusivos VISTA y la campaña vaya dirigida a estas familias viajeras que buscan un lugar único donde disfrutar de las vacaciones en plena naturaleza.

**¿CÓMO PRESENTAR TU PROPUESTA?**

Rellenando el [formulario de inscripción](#) y adjuntando un link donde podamos descargar los dos archivos que se piden:

**Archivo 1:** Gif animado 750x1334 px

**Archivo 2:** Imagen (jpg o png) 1080x1080 px (pueden ser varias imágenes si se quiere hacer un slide)

**Importante:** Participación individual o en pareja

---

**Fecha límite para presentar propuestas:** 17 de noviembre 10 h | [Formulario d'inscripció](#)  
Dudas: 93 467 12 30 – 629 925 557 – dracnovellinternational@gmail.com

**Recursos:**

Link del alojamiento a publicar:

<https://www.calagogo.es/alojamientos/bungalows/bungalow-vista-plus/>

Links webs:

[www.senia.es](http://www.senia.es)

<https://www.caballodemar.com/>

<https://www.campingtucan.com/>

<https://www.campingcanyelles.com/>

<https://www.calagogo.es/>

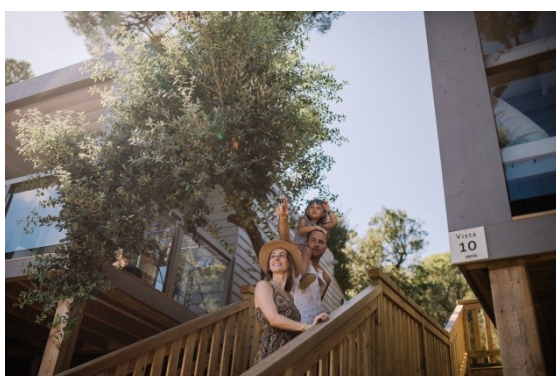
<https://www.rupit.com/>

<https://www.campingriu.com/>

La tipografia que utilitzem és gil sans.

A large version of the 'senia' logo, featuring a yellow square with a white square inside, followed by the word 'senia' in a bold, black, sans-serif font.

**Fotos alojamiento VISTA:**



---

**Fecha límite para presentar propuestas: 17 de noviembre 10 h | [Formulario d'inscripció](#)**  
Dudas: 93 467 12 30 – 629 925 557 – dracnovellinternational@gmail.com



**Premios:**

**Oro:** Estancia de fin de semana para dos personas en el alojamiento VISTA en sènia Cala Gogo en Calonge, Costa Brava, Girona.

**Plata:** Estancia de fin de semana para dos personas en el alojamiento COCO SWEET en sènia Cala Canyelles, Lloret de mar, Girona.

**Bronce:** Experiencia con kayak por el río Flucià y la isla Caramany hasta la desembocadura saliendo desde el embarcadero de sènia Riu en Sant Pere Pescador, Empordà, Girona.