

DRAC NOVELL INTERNATIONAL 2020

Barcelona, 19 i 20 novembre 2020

BASES

L'Associació Empresarial de Publicitat (Gremi de Publicitat) convoca el DRAC NOVELL 2019, festival d'àmbit internacional, que aquest any celebra la seva 22^a edició. Té com a principal finalitat premiar els treballs realitzats per estudiants, que posaran en manifest l'alta qualitat de formació que imparteixen les universitats i centres d'ensenyança de publicitat, a la vegada que pretén facilitar a aquests futurs professionals, la possibilitat de donar a conèixer les seves creacions al món empresarial-professional i apropar la professió i la empresa a la comunitat universitària.

PREMIS DRAC NOVELL INTRENATIONAL de publicitat a les millors campanyes de las categories explicades en les següents bases.

BASES

PARTICIPANTS

1. Podran participar en els PREMIS DRAC NOVELL, estudiants i titulats recents (fins a dos anys després d'acabar els estudis) d'universitats i centres de ensenyança de publicitat i comunicació empresarial de tot el mon, havent d'acreditar aquesta condició.
2. **L'edat límit per poder participar son 25 anys. L'Associació es reserva el dret de sol·licitar la documentació del participant si es oportú.**
3. La participació podrà ser individual o en grup.

VALORACIÓ

1. El Jurat valorarà exclusivament, la originalitat, la ideació, la conceptualització i tots aquells elements que genèricament poden trobar-se dins la creativitat.
2. Totes aquelles peces que es descriuen a continuació, poden ser realitzades basant-se en un producte o servei real o imaginari, però sempre dins d'un context d'absolut realisme.

IMPORTANT

1. **Una mateixa peça o campanya només es pot inscriure en una categoria. No es pot inscriure la mateix peça o campanya en més d'una categoria.**
2. **Si una campanya està composta per varies peces, s'hauran d'inscriure juntes en un únic registre, sempre i quan siguin peces de la mateixa categoria.**
3. **Exemples:**
 - ✓ Una campanya composta de tres gràfiques, enviar-les en un sol registre.
 - ✓ Una campanya composta per un Espot i tres gràfiques, inscriure-la en la categoria de campanyes integrades.

CATEGORIES

AUDIOVISUAL

1. Campanyes o peces audiovisuals que es puguin veure en cine i/o televisió.
En aquesta categoria no entra branded content, només espots.
2. Els anuncis han de tenir una **duració màxima de 45 segons**.
3. Les peces audiovisuals hauran de ser presentades en format .mp4 enviant l'arxiu al següent [formulari](#).

BRANDED CONTENT

1. Aquelles peces que tenen com objectiu generar continguts que permetin connectar a una marca amb el consumidor. Idees pensades, no per vendre productes o serveis, sinó per transmetre valors, emocions, formes de pensament i elements, capaços de generar una connexió amb la marca.
2. L'arxiu a presentar serà un vídeo on s'expliqui la campanya i es visualitzin les peces que la componen. La durada màxima haurà de ser 4 minuts i el format ha de ser un vídeo en .mp4, enviant l'arxiu a través del següent [formulari](#).

CAMPANYES INTEGRALS

1. Totes aquelles peces que estiguin basades en una gran idea. I a partir d'ella es desprenen una quantitat de peces que donen magnitud al missatge, integrant els continguts per aconseguir una major eficàcia del missatge.
2. L'arxiu a presentar dependrà del tipus de peces que contingui la campanya. Es podrà presentar un sol vídeo amb totes les peces (durada màxima 4 min, format .mp4) o cada peça en el seu format original (Els arxius audiovisuals tindran una durada màxima de 45 segons i el format ha de ser un vídeo .mp4, els arxius gràfics s'han de presentar en mida a3, format jpeg/jpg, resolució de 300 ppp), enviant tots els arxius a través del següent [formulari](#).

COMUNICACIÓ EN SALUD (HEALTHCARE)

1. En aquesta categoria admetem des de anuncis de productes de consum, com aliments beneficiaris per la salut (amb ingredients afegits o eliminats com la llet sense lactosa o amb omega 3) fins a productes farmacèutics (ja siguin amb recepta o sense recepta). També, anuncis de difusió de missatges de salut per institucions públiques o privades.
2. Els arxius a presentar poden ser vídeos **en format .mp4** o peces gràfiques **en format .jpg a 300 ppp**. Els arxius s'envien a través del següent [formulari](#).

DIGITAL

Llocs web, microsites, publicacions en línia, app's, etc.

1. Peces publicitàries d'accions digitals i xarxes socials:
 - a. WEBSITES I MINISITES. Peces de comunicació online. Es consideren websites o minisites aquells desenvolupaments o peces de comunicació publicitària interactiva, independentment de la seva mida, complexitat o volum de continguts.
 - b. ACCIONS DE COMUNICACIÓ. Peces de comunicació online que apareixen durant la navegació del usuari per les web i xarxes socials. Es considera que una peça es una acció de comunicació quan el seu objectiu es arribar al usuari en qualsevol àmbit de

la xarxa. Ja sigui en la seva navegació per la WWW o utilitzant qualsevol altre aplicació, como el correu electrònic o els sistemes de missatgeria instantània (Banners, emailmk, Richmedia).

- c. CAMPANYES ONLINE. Conjunt de peces del mateix o diferent format, però pertanyents a la mateixa campanya online.

2. Campanyes o peces de publicitat per a telèfons mòbils o tablets.
3. L'arxiu a presentar serà un vídeo on s'expliqui la campanya i es visualitzin les peces que la composin. La durada màxima haurà de ser 4 minuts i el format ha de ser un vídeo en .mp4, enviant l'arxiu a través del següent [formulari](#).

GRÀFICA

1. Campanyes o peces de publicitat en diaris, revistes o butlletins.
2. Campanyes o peces de publicitat exterior (tanques, cartells, anuncis, pantalles, lones, rètols en vehicles, mupis, marquesines...)
3. Els anuncis gràfics s'hauran de presentar en **mida A3, format jpeg/jpg, resolució de 300 ppp**, enviant el arxiu a través del següent [formulari](#).

RADIO

1. Campanyes o peces de publicitat per radio.
2. Els anuncis han de tenir una **duració màxima de 60 segons**.
3. Les falques han de ser presentades en **format .mp3 o .wav** enviant l'arxiu a través del següent [formulari](#).

CATEGORIES ESPECIALS

CREATIVITAT EN 24 HORES

1. En aquesta categoria es treballa a partir d'un briefing d'un anunciant real.
2. La participació pot ser individual o màxim per parelles.
3. Cada persona o parella haurà de presentar la seva proposta en el format que s'especifica en el briefing, que es penjarà a la web www.dracnovell.com **el dilluns 16 de novembre a les 10h**.
4. **La proposta s'enviarà abans de les 10h del dimarts 17 de novembre** a través del següent [formulari](#).

GRANDPRIX COMPLIT

1. Totes les peces o campanyes presentades a qualsevol categoria del festival (excepte Creativitat en 24 hores) entren automàticament en aquest GrandPrix.
2. Una vegada decidits els Ors de cada categoria, entre tots ells, es selecciona un sol guanyador, que aconsegueix un curs a escollir a l'escola Complot.

PARTICIPACIÓ I TERMINIS

1. La participació es gratuïta.
2. Cada proposta pot constar d'una o varies peces (campanya), d'aquesta manera cada estudiant o grup pot presentar tantes peces com cregui convenient.
3. No podran participar aquelles peces publicitàries que ja hagin estat presentades en anteriors edicions del Drac Novell i tampoc podran participar campanyes que s'hagin comercialitzat.
4. Les dates límit de recepció de peces seran les següents:
 - **Audiovisual, Branded Content, Campanyes integrals, Comunicació en Salut, Digital, Gràfica i Radio: 26 d'octubre, a través del següent [formulari](#).**
 - **Creativitat en 24 hores: 17 de novembre abans de les 10 del matí, a través del següent [formulari](#).**

LES DATES LÍMIT DE RECEPCIÓ DE PECES ESTAN SUBJECTES A CANVIS, DEPENDENT DE LA DATA DE REUNIÓ DEL JURAT, SEMPRE I QUAN NO REPRESENTI ESCURÇAR LA DATA, SINÓ APLAÇAR-LA.

L'organització rebutjarà la participació de totes les peces sexistes, que menyspreïn creences religioses, ideologies polítiques o que incitin a la violència (fonamentalment de sexe) o promoguin conductes socialment reprovables (consum de drogues, èxit a través de la ingestió de begudes alcohòliques o tendència d'armes, etc.), propostes de conduir sota els efectes del alcohol o estupefaents i l'ús ofensiu del cos de la dona, i en general, de tot el que contempla el ordenament jurídic de la publicitat.

JURAT

1. El Jurat estarà format per creatius amb reconegut prestigi en el món professional.
2. Les decisions del Jurat seran inapel·lables.

PREMIS

AUDIOVISUAL

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Plata:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

BRANDED CONTENT

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Plata:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

CAMPANYES INTEGRALS

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Plata:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

COMUNICACIÓ EN SALUT (HEALTHCARE)

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Plata:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

DIGITAL

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Plata:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

GRÀFICA

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Plata:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

RADIO

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Plata:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

PREMI CREATIVITAT EN 24HORES

- Drac d'Or, diploma i premi especial.
- Drac de Plata, diploma i premi especial.
- Drac de Bronze, diploma i premi especial.

GRANDPRIX COMPLIT

Drac d'Or, diploma i Curs a l'Escola de Creatius Complot.

L'escola de Creatius Complot premiarà la millor campanya entre tots els ors amb un curs a escollir. Si l'equip guanyador està format per més d'una persona, l'import del curs subvencionat es repartirà a parts iguals entre tots els integrants.

La mera participació al Drac Novell suposa la acceptació de les normes, bases i reglaments del festival i Jurat.

DIVULGACIÓ

Els participants autoritzen a l'Associació Empresarial de Publicitat, a difondre a través del mitjans de comunicació, tota aquella informació que ajudi a divulgar el certamen, amb especial incidència al nom dels guanyadors, així com publicar les peces guanyadores a la web de l'Associació.

Els participants accepten que l'Associació pugui donar a conèixer les dades personals dels guanyadors i/o participants, en especial a totes aquelles agències de publicitat que es mostrin interessades a conèixer els autors del anuncis premiats, o als mitjans de comunicació, amb l'exclusiva finalitat de promocionar a aquests futurs professionals i sense que aquesta divulgació pugui suposar lesionar o minimitzar el dret de propietat, que pertanyerà sempre als seus autors.